

Enseignement général

Lettres

- Entraînement à la maîtrise de la langue orale et écrite
- Mise à niveau et/ou entretien des acquis
- Histoire du graphisme
- Analyse d'images
- Visites culturelles (musées, expositions...)

Economie / droit

- Législation de la profession, réglementations en vigueur

Anglais

- Pratique orale en laboratoire, anglais professionnel

AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Atelier Recherche d'emploi

- Élaboration de CV, lettre de motivation, connaissance des dispositifs et des outils d'aide à la recherche d'emploi, site du Pôle emploi, outils audiovisuels, jeux de rôles, guides pratiques, entretiens professionnels...



IEM-FP Le chevalon APF
100 Chemin de Malsouche - 38340 Voreppe
Tél. : 04 78 50 00 90 - Fax : 04 76 50 16 62
www.apf-voreppe.asso.fr
secretariat@apf-voreppe.asso.fr



Infographiste Metteur en page

Titre Professionnel du Ministère chargé de l'emploi

Infographiste Metteur en Page (niveau IV)

Parcours de formation certifiant au Titre Professionnel (TP*)

Profil métier

L'infographiste metteur en page est un(e) professionnel(le) du secteur de la communication graphique et multimédia. Ses principales missions sont de transformer la commande client en visuels et de réaliser des supports de communication numériques.

Il (elle) réalise des supports de communication imprimés de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes.

Il intègre les données pour la réalisation de sites web. Il (elle) réalise des publicités (bannières, lettres électroniques) pour des actions de communication. L'ensemble de ces productions sont réalisées à partir d'un cahier des charges.

Admission

Pré-requis :

- Niveau fin troisième
- Année préparatoire possible
- Parcours de formation personnalisé au cas par cas avec ou sans passage de tout ou partie des CCP
- Une bonne culture générale (QCM à l'entrée)
- Stage d'essai de 1 semaine

Adaptations

Chaque parcours de formation est individualisé

- Formation en 3 ans pour les trois CCP
- Mise à niveau scolaire
- Adaptation des supports et des rythmes de cours
- Ergonomie du poste de travail
- Transport, soins et hébergement adaptés sur place
- Equipe spécialisée et pluri-disciplinaire

La formation comprend 3 Certificats de Compétences Professionnelles qui font chacun l'objet d'un examen spécifique et qui se valident successivement.

- CCP 1 : Réaliser des infographies pour des supports numériques
- CCP 2 : Réaliser des supports de communication imprimés
- CCP 3 : Contribuer à la réalisation de supports de communication numériques

Enseignement professionnel

Les connaissances métier

La communication

- Communication publicitaire et entreprise

Le graphisme

Objectif : acquérir les connaissances du monde du graphisme et les techniques du print et du numérique

- La mise en page (équilibre, typographie...)
- Le logo
- La couleur
- Les supports numériques : tablettes, i-pub...
- Le packaging...

La création

Objectifs : développer le potentiel créatif de chacun, concevoir des travaux en réponse à un cahier des charges et /ou charte graphique

- Réalisation de travaux réels : cartes de vœux - plaquettes - magazines - logo...
- Atelier d'art avec un plasticien

Les outils informatiques

Le poste informatique (PC)

- Paramétrage et connaissance de son poste
- L'organisation en réseau
- Les outils de recherche sur le net

Les logiciels graphiques

- Le logiciel Illustrator (dessin vectoriel)
- Le logiciel In design (mise en page)
- Le logiciel Photoshop (retouche d'image)
- Initiation à Flash (animation)

Les langages d'intégration informatique

- CSS, HTML, SCG

L'acquisition des images

La photo numérique, le scanner

Le DSPP

(Dossier de synthèse de pratique professionnelle)

A présenter à l'examen

Description des activités types (travail réalisé soit en formation soit en stage professionnel)

Le Book A présenter à l'examen

Stage en Entreprise : 5 semaines par an

* Titre Professionnel du Ministère chargé de l'emploi.